

2025-2031年中国抗肿瘤药物行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国抗肿瘤药物行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国抗肿瘤药物行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个客户需求主导趋势的经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着环境污染日益严重、老龄化程度逐年提高，我国肿瘤的患病人数在未来几年中将继续快速攀升，国内肿瘤药物市场需求巨大。因此，国内优秀的抗肿瘤药物生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的抗肿瘤药物品牌迅速崛起，逐渐成为抗肿瘤药物行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对抗肿瘤药物行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告在解析国外抗肿瘤药物行业规模的基础上，分析了我国抗肿瘤药物行业的发展规模、竞争格局、进出口市场及主要抗肿瘤药物市场状况;接下来对居民肿瘤疾病患病率、就诊率与死亡率进行了调查分析，并在此基础上对总体肿瘤医疗服务市场及主要肿瘤医疗市场需求作了分析;然后分析了国内外抗肿瘤药物企业案例，对国内外重点企业的经营现状及抗肿瘤药物市场地位、科研能力、在研产品等方面作了分析;最后在分析行业发展驱动因素与发展趋势的基础上预测了行业发展前景进，以及行业投资现状、投资战略及风险提示。

报告目录：

第1章：抗肿瘤药物行业发展综述

1.1报告研究背景与方法

1.1.1报告研究单位介绍

1.1.2报告研究背景分析

1.1.3报告研究方法概述

1.2抗肿瘤药物行业概述

1.2.1肿瘤的概念与分类

(1) 肿瘤的概念

(2) 肿瘤的分类

1.2.2抗肿瘤药物分类

1.3抗肿瘤药物行业政策环境

1.3.1抗肿瘤药物行业监管体制

1.3.2抗肿瘤药物行业相关政策

(1) 抗肿瘤药物行业相关政策据诶度

(2) 行业“十四五”规划解读

1.3.3新医改政策对行业的影响

(1) 药品价格影响

(2) 市场规模影响

1.3.4新版基本药物目录影响

(1) 新版基药目录抗肿瘤药物收录情况

(2) 对抗肿瘤药物行业的影响分析

1.4抗肿瘤药物行业经济环境

1.4.1国内GDP增长情况

1.4.2居民收入增长情况

1.4.3居民医疗保健水平

1.4.4宏观经济对行业的影响

1.5抗肿瘤药物行业社会环境

1.5.1人口老龄化与肿瘤疾病

(1) 人口增长情况

(2) 人口老龄化加快

(3) 人口老龄化对行业的影响

1.5.2城镇化趋势与肿瘤疾病

(1) 城镇化趋势

(2) 城镇化对行业的影响

1.5.3环境污染与肿瘤疾病

1.6抗肿瘤药物行业技术环境

1.6.1抗肿瘤药物行业技术环境现状

(1) 抗肿瘤药物行业技术政策环境

(2) 抗肿瘤药物行业技术市场环境

1.6.2抗肿瘤药物行业专利技术情况

1.6.3肿瘤免疫治疗基本情况

- (1) 肿瘤免疫疗法发展历程
- (2) 肿瘤免疫治疗的作用机制
- (3) 肿瘤免疫治疗分类
- (4) 已上市肿瘤免疫治疗产品汇总
- (5) 肿瘤免疫治疗产品研发最新进展

第2章：全球抗肿瘤药物行业发展状况

2.1全球抗肿瘤药物行业发展状况

2.1.1全球抗肿瘤药物行业发展规模

2.1.2全球抗肿瘤药物行业产品结构

2.1.3全球抗肿瘤药物行业区域分布

2.2全球抗肿瘤药物行业竞争情况

2.2.1全球抗肿瘤药物企业竞争情况

2.2.2全球抗肿瘤药物产品竞争情况

2.3主要国家抗肿瘤药物发展状况

2.3.1美国抗肿瘤药物物发展状况

(1) 美国抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 美国抗肿瘤药物主要生产企业

(3) 美国抗肿瘤药物产品结构分析

2.3.2欧洲抗肿瘤药物物发展状况

(1) 欧洲抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 欧洲抗肿瘤药物主要生产企业

(3) 欧洲抗肿瘤药物产品结构分析

2.3.3日本抗肿瘤药物物发展状况

(1) 日本抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 日本抗肿瘤药物主要生产企业

2.3.4新兴市场抗肿瘤药物物发展状况

(1) 新兴市场抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 新兴市场抗肿瘤药物产品结构分析

2.4全球抗肿瘤药物发展趋势预测

2.4.1全球抗肿瘤药物市场需求趋势

2.4.2全球抗肿瘤药物企业竞争趋势

2.4.3全球抗肿瘤药物产品竞争趋势

第3章：抗肿瘤药物行业发展状况分析

3.1国内抗肿瘤药物行业发展现状

3.1.1抗肿瘤药物行业发展历程

3.1.2抗肿瘤药物行业发展规模

(1) 抗肿瘤药物总体市场规模

(2) 抗肿瘤药物医院用药规模

1) 化学药抗肿瘤药物医院用药规模

2) 中成药抗肿瘤药物医院用药规模

3.1.3抗肿瘤药物市场需求结构

3.1.4抗肿瘤药物行业产品格局

3.2国内抗肿瘤药物行业竞争格局

3.2.1抗肿瘤药物行业企业格局

3.2.2抗肿瘤药物产品占比变化情况

(1) 化学药抗肿瘤药物产品占比变化情况

(2) 中成药抗肿瘤药物产品占比变化情况

3.2.3抗肿瘤药物行业核心竞争要素

3.2.4抗肿瘤药物行业潜在进入者分析

3.3国内抗肿瘤药物发展趋势预测

3.3.1抗肿瘤药物行业需求趋势

3.3.2抗肿瘤药物行业竞争趋势

3.3.3抗肿瘤药物产品发展趋势

3.3.4抗肿瘤药物行业研发趋势

第4章：抗肿瘤药物行业产品市场分析

4.1化学抗肿瘤药物市场分析

4.1.1天然抗肿瘤药市场分析

(1) 多西他赛市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 紫杉醇市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 拓扑替康市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.2抗代谢药市场分析

(1) 卡培他滨市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 吉西他滨市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 培美曲塞市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.3抗肿瘤抗生素市场分析

(1) 表柔比星市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 吡柔比星市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.4抗肿瘤激素市场分析

(1) 来曲唑市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 阿那曲唑市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 氟他胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(4) 曲普瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(5) 戈舍瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(6) 亮丙瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.5 烷化剂市场分析

(1) 替莫唑胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 异环磷酰胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.6 奥沙利铂市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.1.7 吉非替尼市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.1.8 其他产品市场分析

(1) 重组人粒细胞集落刺激因子市场

(2) 香菇多糖市场

(3) 厄洛替尼市场

(4) 伊马替尼市场

(5) 索拉非尼市场

(6) 舒尼替尼市场

(7) 利妥昔单抗市场

(8) 曲妥珠单抗市场

(9) 西妥昔单抗市场

(10) 尼妥珠单抗市场

4.2 中药抗肿瘤药物市场分析

4.2.1 康艾注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.2参芪扶正注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.3香菇多糖注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.4复方苦参注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.5金水宝胶囊市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.6艾迪注射液企业格局

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.7鸦胆子油乳注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.8其它产品市场分析

(1) 安康欣胶囊市场

(2) 康莱特注射液市场

(3) 槐耳颗粒市场

(4) 消癌平注射液市场

(5) 复方斑蝥胶囊市场

第5章：肿瘤医疗服务市场供求分析

5.1居民肿瘤疾病患病率调查

5.1.1居民肿瘤疾病总体患病率

5.1.2城市居民肿瘤疾病患病率

5.1.3农村居民肿瘤疾病患病率

5.2居民肿瘤疾病就诊率调查

5.2.1居民肿瘤疾病就诊率

- (1) 居民肿瘤疾病总体就诊率
- (2) 城市居民肿瘤疾病就诊率
- (3) 农村居民肿瘤疾病就诊率

5.2.2居民肿瘤疾病住院率

- (1) 居民肿瘤疾病总体住院率
- (2) 城市居民肿瘤疾病住院率

5.2.3居民肿瘤疾病就医情况

- (1) 肿瘤患者出院疾病归转情况
 - 1) 医院肿瘤患者出院疾病归转情况
 - 2) 城市医院肿瘤患者出院疾病归转情况
 - 3) 县医院肿瘤患者出院疾病归转情况

- (2) 肿瘤患者出院者年龄构成

5.3居民肿瘤疾病死亡率调查

5.3.1前十位恶性肿瘤死亡率调查

- (1) 前十位恶性肿瘤总体死亡率
- (2) 按性别分前十位恶性肿瘤死亡率
- (3) 按城乡分前十位恶性肿瘤死亡率

5.3.2城市居民肿瘤疾病死亡率调查

5.3.3农村居民肿瘤疾病死亡率调查

5.4肿瘤医疗服务市场现状分析

5.4.1肿瘤医疗资源现状

- (1) 综合医院及肿瘤专科医院数量
- (2) 医院肿瘤科床位数
- (3) 肿瘤医院卫生人员统计
 - 1) 肿瘤医院卫生人员数量增长情况
 - 2) 肿瘤医院卫生人员构成
 - 3) 肿瘤医院执业医师构成
- (4) 肿瘤医院医疗设备统计
 - 1) 肿瘤医院设备价值及台数
 - 2) 肿瘤医院设备台数构成
- (5) 肿瘤医院建筑面积统计

1) 肿瘤医院建筑面积

2) 肿瘤医院建筑面积构成

5.4.2 肿瘤医疗服务现状

(1) 肿瘤医院门诊服务收入

(2) 肿瘤医院门诊服务分析

(3) 肿瘤医院住院服务分析

(4) 肿瘤医院床位利用分析

第6章：不同类别肿瘤医疗市场分析

6.1 肺恶性肿瘤医疗市场分析

6.1.1 肺恶性肿瘤介绍

6.1.2 肺恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 肺恶性肿瘤发病率

(2) 肺恶性肿瘤死亡率

(3) 肺恶性肿瘤治愈率

6.1.3 肺恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗技术

(2) 肺恶性肿瘤出院人数

6.1.4 肺恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 肺恶性肿瘤治疗药物销售额

6.1.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出

(1) 肺恶性肿瘤总体费用支出

(2) 肺恶性肿瘤治疗药费支出

6.2 胃恶性肿瘤医疗市场分析

6.2.1 胃恶性肿瘤介绍

6.2.2 胃恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 胃恶性肿瘤发病率

(2) 胃恶性肿瘤死亡率

(3) 胃恶性肿瘤治愈率

6.2.3 胃恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗技术

(2) 胃恶性肿瘤出院人数

6.2.4胃恶性肿瘤治疗药物需求

- (1) 胃恶性肿瘤治疗药物种类
- (2) 胃恶性肿瘤治疗药物销售额

6.2.5胃恶性肿瘤治疗费用支出

- (1) 胃恶性肿瘤总体费用支出
- (2) 胃恶性肿瘤治疗药费支出

6.3肝恶性肿瘤医疗市场分析

6.3.1肝恶性肿瘤介绍

6.3.2肝恶性肿瘤发病、治愈情况

- (1) 肝恶性肿瘤发病率
- (2) 肝恶性肿瘤死亡率
- (3) 肝恶性肿瘤治愈率

6.3.3肝恶性肿瘤医疗服务需求

- (1) 肝恶性肿瘤治疗技术
- (2) 肝恶性肿瘤出院人数

6.3.4肝恶性肿瘤治疗药物需求

- (1) 肝恶性肿瘤治疗药物种类
- (2) 肝恶性肿瘤治疗药物销售额

6.3.5肺恶性肿瘤治疗费用支出

6.4乳房恶性肿瘤医疗市场分析

6.4.1乳房恶性肿瘤介绍

6.4.2乳房恶性肿瘤发病、治愈情况

- (1) 乳房恶性肿瘤发病率
- (2) 乳房恶性肿瘤死亡率
- (3) 乳房恶性肿瘤治愈率

6.4.3乳房恶性肿瘤医疗服务需求

- (1) 乳房恶性肿瘤治疗技术
- (2) 乳房恶性肿瘤出院人数

6.4.4乳房恶性肿瘤治疗药物需求

- (1) 乳房恶性肿瘤治疗药物种类
- (2) 乳房恶性肿瘤治疗药物销售额

6.4.5肺恶性肿瘤治疗费用支出

6.5膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

6.5.1膀胱恶性肿瘤发病率分析

6.5.2膀胱恶性肿瘤死亡率分析

6.5.3膀胱恶性肿瘤治愈率分析

6.5.4膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

(1)膀胱恶性肿瘤治疗技术

(2)膀胱恶性肿瘤出院人数

(3)膀胱恶性肿瘤医疗费支出

6.5.5膀胱恶性肿瘤治疗药物需求

(1)膀胱恶性肿瘤治疗药物种类

(2)膀胱恶性肿瘤治疗药费支出

6.6食管恶性肿瘤医疗市场分析

6.6.1食管恶性肿瘤发病率分析

6.6.2食管恶性肿瘤死亡率分析

6.6.3食管恶性肿瘤治愈率分析

6.6.4食管恶性肿瘤医疗服务需求

(1)食管恶性肿瘤治疗技术

(2)食管恶性肿瘤出院人数

(3)食管恶性肿瘤医疗费支出

6.6.5食管恶性肿瘤治疗药物需求

(1)食管恶性肿瘤治疗药物种类

(2)食管恶性肿瘤治疗药费支出

6.7子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

6.7.1子宫颈恶性肿瘤介绍

6.7.2子宫颈恶性肿瘤发病、治愈情况

(1)子宫颈恶性肿瘤发病率

(2)子宫颈恶性肿瘤死亡率

(3)子宫颈恶性肿瘤治愈率

6.7.3子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

(1)子宫颈恶性肿瘤治疗技术

(2)子宫颈恶性肿瘤出院人数

6.7.4子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出

6.7.5子宫颈恶性肿瘤治疗药物前景

第7章：抗肿瘤药物企业经营案例分析

7.1全球抗肿瘤药物主要企业分析

7.1.1罗氏（Roche）公司

(1) 企业发展经营概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 药品产品结构

3) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

(5) 企业最新发展动向

7.1.2诺华（Novartis）公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 药品产品结构

3) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.3拜耳（Bayer）公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 肿瘤药市场规模

7.1.4默克 (Merck) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场布局

1) 各部门销售额

2) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.5辉瑞 (Pfizer) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物生产情况

1) 各部门销售额

2) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.6阿斯利康 (AstraZeneca) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发动态

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.7 葛兰素史克 (Glaxosmithkline) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 药品产品结构

3) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.8 安进 (Amgen) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业最新发展动向

7.1.9 百时美施贵宝 (Bristol-MyersSquibb) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.10 礼来 (Eli Lilly) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

7.1.11 赛诺菲安万特 (SanofiAventis) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

第8章：抗肿瘤药物行业投资战略分析

8.1 抗肿瘤药物行业发展前景

8.1.1 抗肿瘤药物行业驱动因素

(1) 人口老龄化

(2) 产品更新换代

(3) 医保覆盖面扩大

8.1.2 抗肿瘤药物行业发展前景

8.2 抗肿瘤药物行业投资特性

8.2.1 抗肿瘤药物行业进入壁垒

(1) 政策准入壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 品牌壁垒

8.2.2 抗肿瘤药物行业盈利模式

8.2.3 抗肿瘤药物行业盈利因素

8.3 抗肿瘤药物行业投资现状

8.3.1 全球抗肿瘤药物行业投资并购现状

(1) 2024年全球医药行业并购金额

(2) 2024年全球医药行业重点并购案例

(3) 2024年肿瘤领域并购事项

8.3.2 国内抗肿瘤药物行业投资并购现状

(1) 2024年国内肿瘤用药行业并购事项汇总

(2) 国内抗肿瘤药物行业投资并购最新动态

8.4 抗肿瘤药物行业研发现状

8.4.1 抗肿瘤药物行业研发投入情况

(1) 全球抗肿瘤药物企业研发投入

(2) 国内抗肿瘤药物企业研发投入

8.4.2 抗肿瘤药物行业新品研发现状

(1) 全球抗肿瘤药物新品上市

(2) 国内抗肿瘤药物新品上市

8.4.3 抗肿瘤药物行业投资与研发策略

8.5 抗肿瘤药物行业投资风险

8.5.1 宏观经济风险

8.5.2 国家政策风险

8.5.3 行业竞争风险

8.5.4 行业技术风险

8.5.5 行业其他风险

图表目录

图表1：肿瘤的分类

图表2：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表3：不同部位肿瘤的分类

图表4：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）

图表5：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）

图表6：抗肿瘤药物行业主要监管制度

图表7：抗肿瘤药物相关政策解读

图表8：新医改以来发改委药品调价一览（单位：亿元，%）

图表9：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）

图表10：2024年在22个重点城市样本医院销售过亿的抗肿瘤品种（单位：亿元）

图表11：2020-2024年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表12：2020-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表13：2020-2024年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表14：2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

图表15：2020-2024年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）

图表16：2020-2024年我国城镇人口比重（单位：%）

图表17：中国癌症村分布情况

图表18：2020-2024年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）

图表19：抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：%）

图表20：2020-2024年全球抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表21：全球肿瘤治疗药物市场结构（单位：%）

图表22：2020-2024年全球肿瘤治疗药物区域分布情况（单位：亿美元）

图表23：2020-2024年全球肿瘤药TOP10企业变化情况（单位：百万美元，%）

图表24：2024年全球肿瘤药TOP20（单位：亿美元）

图表25：2020-2024年美国抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表26：2020-2024年美国抗肿瘤药物主要生产企业及销售情况（单位：百万美元）

图表27：2020-2024年美国抗肿瘤药物市场构成及其变化（单元：%）

图表28：2020-2024年欧洲抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表29：2020-2024年欧洲抗肿瘤药物主要生产企业及销售情况（单位：百万瑞士法郎，百万美元，百万英镑、百万欧元）

图表30：2020-2024年欧洲抗肿瘤药物主要生产企业及销售情况（单位：百万美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471081.html>